

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 20080 PERIODO 2025



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO ERES
RUC:	1792483735001
REPRESENTANTE LEGAL	RAUL IZURIETA MORA BOWEN
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
93.3	0	CERRO PICHICHA	21/07/2022	21/07/2037	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describe las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio
LOCALES	1	PICHINCHA	30000

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

CAPACITACIÓN Y DERECHOS

PLANES DE CAPACITACION

Ejecutó planes de capacitación	Tipo de capacitación	Descripción del público capacitado	N° de capacitaciones	Temática	Temas sobre los que requeriría capacitación	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
No	No implemento ningún enfoque	No aplica	0	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	ninguno	No aplica

PROMOCIÓN DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS	TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
GÉNERO	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
MOVILIDAD HUMANA	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA

PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	OTRA	0	0	NO APLICA
---------------------------	----	-----------	---------------------------------	---------------------------------	------	---	---	-----------

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	http://radioeres.com/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJO EDITORIAL	NO				NO APLICA
CONSEJO CONSULTIVO	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejos de audiencias	NO	0	NO APLICA
Consultas públicas	NO	0	NO APLICA
Mecanismos de transparencia	NO	0	NO APLICA
Observatorios	NO	0	NO APLICA
Veedurías ciudadanas	NO	0	NO APLICA
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación.	NO	0	NO APLICA
Consejo de prensa	NO	0	NO APLICA
Defensorías de audiencias	NO	0	NO APLICA
Asociación de auto control	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	NO	S/N	NO APLICA
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	NO	S/N	NO APLICA
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	NO	S/N	NO APLICA
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se completó de forma detallada el formulario oficial en línea del CPCCS, ingresando los datos generales de la estación, los porcentajes de programación nacional e intercultural, y el estado financiero del medio. La información se validó internamente antes de su registro definitivo en la plataforma informática institucional.	http://radioeres.com/
FASE 2	ELABORACIÓN DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se redactó el documento base que recopila la gestión editorial, administrativa y ciudadana de Radio Eres 93.3 FM durante el periodo fiscal correspondiente. El texto destaca el compromiso con el Código de Ética de la Organización Radial Amazonas, el balance de los programas "Opinando", "A ti mujer", y la vinculación con la audiencia de Quito y el país.	http://radioeres.com/
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se convocó a una sesión de trabajo con el equipo directivo, administrativo y de producción de la emisora para revisar el borrador del informe narrativo. Tras validar los datos presentados y verificar la concordancia con la misión institucional de respeto y responsabilidad, los responsables técnicos aprobaron unánimemente el contenido del documento.	http://radioeres.com/
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	El informe narrativo preliminar fue cargado y puesto a disposición pública en el sitio web oficial (radioeres.com). Adicionalmente, se difundieron menciones y cuñas radiales a través de la frecuencia 93,3 FM en Quito para invitar a la ciudadanía, oyentes y usuarios de redes sociales a revisar los resultados de la gestión y remitir sus comentarios vía canales digitales.	http://radioeres.com/
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	Se procedió con el ingreso, transmisión y cierre definitivo del formulario web en el Sistema Nacional de Rendición de Cuentas del CPCCS. El envío incluyó los hipervínculos operativos a las evidencias y al informe narrativo preliminar publicado.	http://radioeres.com/
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	NO APLICA

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	INCLUSIÓN DE CONTENIDO LOCAL Y FORMATIVO MÚSICA EXCLUSIVA BALADAS DEL RECUERDO , ROTACIÓN DE ARTISTAS ECUATORIANOS CADA 30 MINUTOS EN CUMPLIMIENTO DE LAS CUOTAS DE CONTENIDO LOCAL. SOLICITUDES CIUDADANAS ATENDIDAS MEDIANTE LA APERTURA DE PROGRAMAS DEDICADOS AL BIENESTAR, SALUD MENTAL CON EL APOYO DE CAPSULAS INFORMATIVAS , HABILITACIÓN DE LÍNEAS DE WHATSAPP EXCLUSIVAS PARA QUE LA AUDIENCIA COMPARTA MENSAJES DE AUDIO.
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
29/05/2026	0	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO EXISTIO APORTES CIUDADANOS AL SER UNA RADIO MUSICAL	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	0		NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CODIGO DE ÉTICA	NO	NO APLICA
CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	http://radioeres.com/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS.	SI	http://radioeres.com/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	NO	NO APLICA

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	HORAS	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	Productor	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	0,00	0	CINEMATOGRÁFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DOCUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	EXPERIMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	VIDEOS MUSICALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	TELENOVELAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %					

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://radioeres.com/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA

