

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Radio Eres 93.3 FM, en cumplimiento de lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y el Reglamento de Rendición de Cuentas emitido por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, presenta el presente informe como parte de su obligación de transparentar la gestión institucional ante la ciudadanía.

Este proceso responde a los principios de transparencia, acceso a la información pública, participación ciudadana y control social, garantizando que la ciudadanía conozca y evalúe las acciones desarrolladas por el medio de comunicación.

El presente informe corresponde al período comprendido entre el 01 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, durante el cual la emisora desarrolló sus actividades de radiodifusión, programación y vinculación con la comunidad, en concordancia con su misión institucional y normativa vigente.

### 1. Datos generales

- **Razón social:** Organización Radial Eres S.A. ROIMB
- **Nombre comercial:** Radio Eres 93.3 FM
- **RUC:** 1792483735001
- **Dirección:** Av. Amazonas N35-89 y Juan Pablo Sanz
- **Actividad:** Radiodifusión
- **Inicio de actividades:** 05 de febrero de 2014

### 2. Descripción del medio

Radio Eres es un medio de comunicación radial que desarrolla su actividad en la ciudad de Quito, en el dial 93.3 FM con una programación orientada principalmente al contenido musical y espacios de análisis político social y cultural.

Su línea editorial se basa en el respeto, la diversidad cultural y el compromiso con la audiencia, combinando entretenimiento con contenido de valor social.

### 3. Alcance y cobertura

La emisora cuenta con cobertura principalmente en la ciudad de Quito y sectores aledaños.

Adicionalmente, mantiene presencia digital mediante su página web, en **www.radioeres.com** lo que permite ampliar su alcance y mantener comunicación directa con su audiencia a través de medios electrónicos.

#### **4. Objetivos de gestión**

Durante el período del año 2025 se establecieron dos objetivos principales en Radio Eres:

##### **1: Fortalecer la programación musical**

Mediante la difusión de música del recuerdo y la música internacional en distintos idiomas inglés, francés, portugués e italiano, dando un lugar preponderante a la música ecuatoriana que se trasmite en cortes de cada 30 minutos.

##### **Resultado:**

Se ha cumplido Cumplimiento sostenidamente la programación y se ha fortalecido la identidad cultural por la emisión de la música ecuatoriana.

##### **2: Generar espacios de orientación y análisis**

A través de contenidos enfocados en temas familiares y análisis de la realidad nacional en temas políticos y sociales.

##### **Resultado:**

Se mantuvieron programas activos que ayudan a direccionar a la opinión pública en sus decisiones consensuadas y críticas siendo Eres un aporte social e informativo positivo en la sociedad ecuatoriana.

#### **5. Programación**

La programación de Radio Eres se caracteriza por:

- Música del recuerdo baladas, boleros, folklor en diferentes horarios rotativos.
- Música internacional en inglés, portugués y francés e Instrumental
- Difusión de éxitos reconocidos
- Inclusión de música ecuatoriana cada 30 minutos
- Noticieros con un enfoque internacional de las principales cadenas del mundo Radio Francia Internacional, RTVE, Univisión, DW, y Euronews.

Esta estructura permite ofrecer una programación variada, continua y alineada con su identidad como emisora informativa, musical y cultural.

#### **6. Programas de contenido**

##### **Programa “A ti mujer”**

- Horario: jueves de 08h30 a 09h00

- Conductora: Cecilia Cedeño
- Contenido: orientación familiar, superación personal y bienestar emocional

### **Programa “Opinando”**

- Conductor: Dr. Raúl Izurieta Mora Bowen
- Contenido: análisis de temas políticos, económicos y sociales de la coyuntura nacional

Estos espacios aportan contenido formativo y de análisis a la audiencia que son parte primordial en la sociedad ecuatoriana.

## **7. Participación ciudadana**

Radio Eres mantiene un canal de interacción con la ciudadanía a través de su página web institucional, [www.radioeres.com](http://www.radioeres.com)

Está habilitada un botón de contacto vía WhatsApp, donde los oyentes pueden enviar comentarios, sugerencias y opiniones, los cuales son considerados para mejorar la programación.

## **8. Situación financiera**

La emisora mantiene una operación sostenida basada principalmente en ingresos por:

- Publicidad radial
- Contratación de espacios
- Servicios de difusión

Estos ingresos han permitido cubrir los costos operativos del medio, incluyendo producción, transmisión y administración.

Se identifica como aspecto a mejorar la diversificación de fuentes de ingreso, con el objetivo de fortalecer la estabilidad económica.

## **9. Resultados de gestión**

Durante el período evaluado se logró:

- Mantener una programación estable
- Cumplir con la difusión de música ecuatoriana
- Sostener programas de contenido
- Mantener interacción con la audiencia

## **10. Acciones de mejora**

- Fortalecer mecanismos de participación ciudadana
- Diversificar fuentes de ingreso
- Incrementar presencia digital
- Mejorar la interacción con la audiencia

## **12. Conclusión**

El presente informe evidencia que la Radio Eres 93.3 FM ha cumplido con su responsabilidad social como medio de comunicación, desarrollando una programación orientada a informar, educar y entretener a la ciudadanía, manteniendo coherencia con los principios de participación y acceso a la información.

Durante el período 2025, la emisora logró sostener su operación y presencia en el ámbito comunicacional, fortaleciendo sus espacios radiales y promoviendo la intervención de la comunidad a través de sus diferentes programas, así como el trabajo de sus conductores y colaboradores.

Asimismo, se ha realizado un manejo responsable de los recursos disponibles, lo que ha permitido la continuidad del medio, a pesar de las limitaciones propias del sector de la radiodifusión. Este esfuerzo refleja el compromiso institucional por garantizar la sostenibilidad y el servicio a la ciudadanía.

Finalmente, la emisora reafirma su compromiso de mejorar continuamente sus procesos, fortalecer su relación con la audiencia y cumplir con las disposiciones establecidas por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, promoviendo una comunicación transparente, inclusiva y participativa.